

사업구분	예산구분	완료시기	사업권한	사업시기
계속	예산	임기 내	자체	중기

공약사항

- ◇ 소상공인 소통광장 운영 및 경영주기에 따른 지원시스템 구축
- ◇ 소상공인을 위한 금융지원 확대(특례보증)
- ◇ 상권별 판매촉진 사업 추진

I. 정책목표

- 소상공인의 빠른 코로나19 피해 복구 및 안정적인 경영활동 지원

II. 사업개요(현황)

- 소상공인 소통광장 운영 및 경영주기에 따른 지원시스템 구축
 - 상권별 정보, 창업 및 경영 노하우 공유 웹 커뮤니티(홈페이지) 운영
 - 소상공인 주기별(창업-성장-폐업-재도약) 지원(컨설팅, 사업) 발굴
- 소상공인을 위한 금융지원
 - 소상공인 특례보증 : 신용담보력이 약한 소상공인 신용보증
- 상권별 판매촉진 행사 등 추진
 - 전통시장 및 상점가 라이브커머스 판매촉진 행사 추진

III. 추진계획

- 소상공인 소통광장 운영 및 경영주기에 따른 지원시스템 구축
 - 상권활성화재단 설립('23. 9월) 후 재단 신규사업으로 발굴·추진
- 소상공인을 위한 안정적인 금융지원 추진
 - 연도별 출연금 15억원 확보로 안정적인 금융지원 추진
- 상권별 판매촉진 사업(전통시장 및 상점가 라이브 커머스 등) 추진

○ 추진일정(로드맵)

세부계획	2022년				2023년				2024년				2025년				2026년				비고
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
소상공인 금융지원 (특례보증)																					
상권별 판매촉진 (라이브커머스)																					

IV. 연차별 추진목표(계획)

구분	공약달성 확인지표	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
소상공인 금융지원 (특례보증)	지원점포수 확대	400개 점포	500개 점포	500개 점포	500개 점포	500개 점포
상권별 판매촉진 (라이브커머스)	라이브커머스 사업추진 (방송송출)	용역발주 및 착수보고회	제품 발굴 및 방송 송출 (5개 상권)			

V. 연차별 투자계획

○ 총 사업비 : 8,500백만원(연도별 특례보증 15억, 판매촉진 사업 2억)

○ 연도별 예산계획 (단위 : 백만원)

구분	총계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	임기후
계	8,500	1,700	1,700	1,700	1,700	1,700	
재원 별	국비	-	-	-	-	-	
	도비	-	100	100	100	100	
	시비	8,000	1,600	1,600	1,600	1,600	
	기타	-	-	-	-	-	

VI. 정부(경기도) 도움 필요 여부

- 전통시장 활성화 사업 도비 지속적 지원 필요

공약실명제				
추진부서	경제일자리과	과장	조영일	☎ 481-2270
		지역경제팀장	정경수	☎ 481-2104
		담당자	김명균, 박연정	☎ 481-2695,2829